

Präsentationsmöglichkeiten für Aussteller und Sponsoren

7. PRINCE2-Tag® Deutschland, 26. April 2012
ClubLounge Nord, RheinEnergieStadion Köln



Präsentation auf dem PRINCE2®-Tag Deutschland 1:0 für Ihr Unternehmen

Die Veranstaltung

Experten-Tagung für Best Practice Management-Methoden

Im Jahr 2005 startete der PRINCE2®-Tag Deutschland als erste nationale Tagung, die „Best-Practice“ Management-Methoden in den Fokus der Projektwirtschaft stellt. Anerkannte Vertreter aus Wirtschaft und Wissenschaft referieren und präsentieren sich seitdem alljährlich auf dieser hochkarätigen Veranstaltung. Neben einem breit gefächerten Programm aus interessanten Fachvorträgen bietet der PRINCE2®-Tag Deutschland eine ideale Plattform für neue Impulse und Kontakte in der Branche.

Die Zielgruppe

Tradition trifft Innovation

Unternehmensvertreter, Experten, Dienstleister, Fachwelt und Interessierte treffen sich auf dem PRINCE2-Tag Deutschland, um über neueste Entwicklungen im PRINCE2-Umfeld, innovative Projektmanagement-Methoden und -Tools sowie neue Ansätze zu diskutieren und sich auszutauschen. Das Publikum des PRINCE2-Tags ist eine ausgewogene Mischung aus:

- Entscheidern (Geschäftsführern, CEO, CIO)
- Projektmanagern
- Projektmitarbeitern
- Trainern und Beratern im Bereich der Best-Practice Management-Methoden

Das Tagungsthema 2012:

„11 Freunde sollt ihr sein!“ Erfolg im Management: mit vertikalen Teams in Führung gehen

Die Experten-Tagung für „Best Practice“ Management-Methoden findet einmal pro Jahr in einer ausgewählten Location in Köln statt. Im Rahmen der siebten Ausgabe des PRINCE2®-Tag Deutschland ist dies erstmals das Zuhause der Kölner Geißböcke. Passend zur Location greift die Tagung eine alte Fußballweisheit auf, die auch für das Gelingen unternehmerischer (Veränderungs-) Maßnahmen gültig ist.

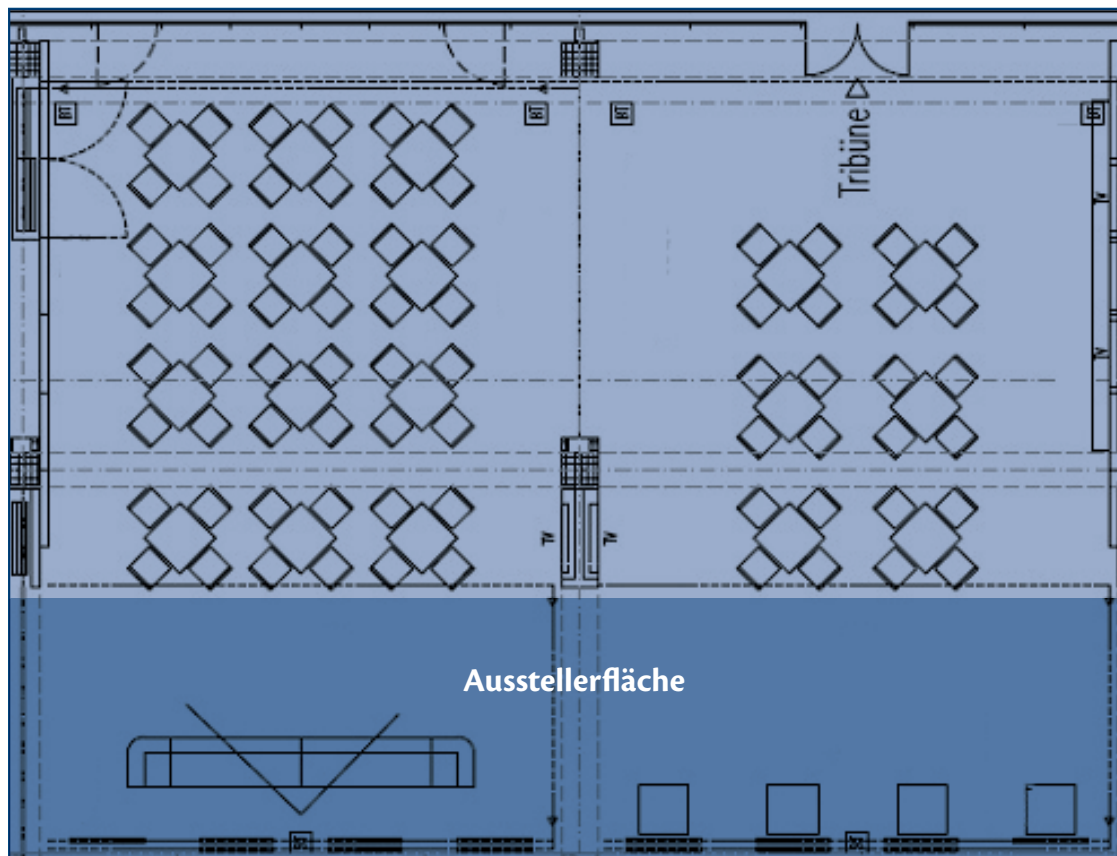


7. PRINCE2®-Tag Deutschland Ihre Vorteile im Überblick:

- etablierte Fachveranstaltung
- hochkarätiges Vortragsprogramm
- hohe Kontaktdichte mit Entscheidern und Anwendern
- zahlreiche Möglichkeiten für Networking
- moderne und einzigartige Location

Die Location

Ein echter Volltreffer



In der ClubLounge Nord, genau gegenüber der Südtribüne des RheinEnergieStadions, gewährt ein 55 qm großes Panoramafenster beeindruckende Einblicke auf den „heiligen Rasen“ des 1.FC Köln und sorgt für ein Tagungsfeeling der ganz besonderen Art.

Als Aussteller profitieren Sie von einer zentralen Platzierung in einem ansprechenden und modernen Umfeld direkt vor den Tagungsräumen.



Pakete für Aussteller und Sponsoren

Präsentation in Topform

Aussteller-Paket (Preis: 1.900 EUR)

- Darstellung auf der Website www.prince2tag.de
 - Logo mit Link auf Ihre Website
- Darstellung im Tagungsprogramm
 - Nennung als Aussteller mit Logo
- Unternehmenspräsentation in der Tagungsmappe
 - z.B. per beiliegendem Flyer
- Ausstellungsfläche für Ihren Firmenstand
 - Umfang: 1,5 x 4 m
(Fläche variabel, kann auf Wunsch auch größer sein)
 - Standmöblierung nach Wunsch
 - Stromanschluss
 - W-Lan
- Kostenlose Tickets und Verpflegung
 - 2 Tagungstickets mit freiem Zugang zu allen Vorträgen und Workshops
 - inkl. gastronomische Verpflegung
(Mittagessen und Getränke)
- Vergünstigtes Ticket-Kontingent für Ihre Mitarbeiter

Sponsoren-Paket (Preis 1.100 EUR)

- Darstellung auf der Website www.prince2tag.de
 - Logo mit Link auf Ihre Website
- Darstellung im Tagungsprogramm
 - Nennung als Sponsor mit Logo

Ihr individueller Auftritt

Sie wünschen eine besondere Ausstellungsfläche und weitere Präsentationsmöglichkeiten? Gerne stimmen wir ein individuelles Paket auf Ihre Bedürfnisse ab.

Wenden Sie sich dafür bitte an

Marion Birkner
Tel. 0221-1653950-27
marion.birkner@qrpmmi.de

Weitere Informationen, Anfahrt und Anmeldung:
www.prince2tag.de



Veranstalter:

QRP Management Methods International GmbH

Auf dem Rothenberg 10-12
D-50667 Köln

Telefon: +49 (0)221 1688-315
E-Mail: info@prince2tag.de