

Informationen für Medienpartner

7. PRINCE2-Tag® Deutschland, 26. April 2012
ClubLounge Nord, RheinEnergieStadion Köln



Der PRINCE2®-Tag Deutschland Ein echter Volltreffer

Die Veranstaltung

Experten-Tagung für Best Practice Management-Methoden

Im Jahr 2005 startete der PRINCE2®-Tag Deutschland als erste nationale Tagung, die „Best-Practice“ Management-Methoden in den Fokus der Projektwirtschaft stellt. Anerkannte Vertreter aus Wirtschaft und Wissenschaft referieren und präsentieren sich seitdem alljährlich auf dieser hochkarätigen Veranstaltung. Neben einem breit gefächerten Programm aus interessanten Fachvorträgen bietet der PRINCE2®-Tag Deutschland eine ideale Plattform für neue Impulse und Kontakte in der Branche.

Die Zielgruppe

Tradition trifft Innovation

Unternehmensvertreter, Experten, Dienstleister, Fachwelt und Interessierte treffen sich auf dem PRINCE2-Tag Deutschland, um über neueste Entwicklungen im PRINCE2-Umfeld, innovative Projektmanagement-Methoden und -Tools sowie neue Ansätze zu diskutieren und sich auszutauschen. Das Publikum des PRINCE2-Tags ist eine ausgewogene Mischung aus:

- Entscheidern (Geschäftsführern, CEO, CIO)
- Projektmanagern
- Projektmitarbeitern
- Trainern und Beratern im Bereich der Best-Practice Management-Methoden

Das Tagungsthema 2012:

„11 Freunde sollt ihr sein!“ Erfolg im Management: mit vertikalen Teams in Führung gehen

Die Experten-Tagung für „Best Practice“ Management-Methoden findet einmal pro Jahr in einer ausgewählten Location in Köln statt. Im Rahmen der siebten Ausgabe des PRINCE2®-Tag Deutschland ist dies erstmals das Zuhause der Kölner Geißböcke. Passend zur Location greift die Tagung eine alte Fußballweisheit auf, die auch für das Gelingen unternehmerischer (Veränderungs-) Maßnahmen gültig ist.



7. PRINCE2®-Tag Deutschland

Kurz & Kompakt:

- etablierte Fachveranstaltung
- hochkarätiges Vortragsprogramm
- hohe Kontaktdichte mit Entscheidern und Anwendern
- zahlreiche Möglichkeiten für Networking
- moderne und einzigartige Location

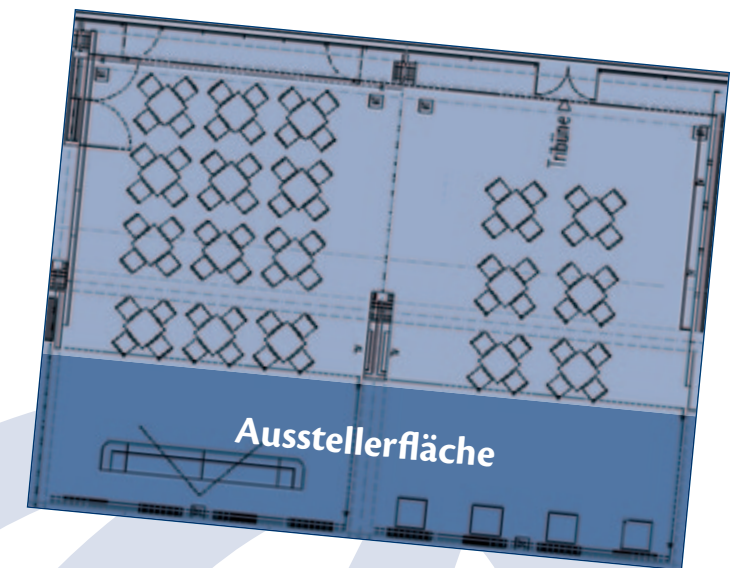


Die Location

Präsentation in Topform

Am 26. April 2012 heißt die Experten-Tagung für Projektmanagement ihre Teilnehmer erstmals im Zuhause der Kölner Geißböcke herzlich willkommen. In der ClubLounge Nord, genau gegenüber der Südtribüne des RheinEnergieStadions, gewährt ein 55 qm großes Panoramafenster beeindruckende Einblicke auf den „heiligen Rasen“ des 1.FC Köln und sorgt für ein Tagungsfeeling der ganz besonderen Art.

Dank der zentralen Platzierung in einem ansprechenden und modernen Umfeld direkt vor den Tagungsräumen Mit einem Ausstellungsstand Sie von einer.



Medienpartnerschaft mit dem PRINCE2®-Tag Deutschland

1:0 für Sie

Präsentationsmöglichkeiten für Medienpartner:

Tagungswebsite



Darstellung unter dem Menüpunkt Medienpartner mit Logo und Link

Newsletter



Präsentation im Newsletter mit Logo und Link

Social Media



Vorstellung auf XING, Facebook und twitter

Tagungsunterlagen



Beilage von Informationsmaterial wie z.B. ein Flyer in die Tagungsunterlagen

Sie wünschen weitere Präsentationsmöglichkeiten oder eine Ausstellungsfläche? Gerne stimmen wir ein individuelles Paket auf Ihre Bedürfnisse ab. Wenden Sie sich dafür bitte an Anke Piontek, Tel. 0221-92 42 81 40 oder piontek@forvision.de

Veranstalter:

QRP Management Methods International GmbH

Auf dem Rothenberg 10-12
D-50667 Köln

Telefon: +49 (0)221 1688-315

E-Mail: info@prince2tag.de